

PORTRAIT



“Ganz egal, was es ist,
es sollte damit anfangen
persönlich zu sein.”

MEG RYAN IM FILM „E-MAIL FÜR DICH“

ANETT BÖLINGEN

Texterin, Konzeptionerin, Grafikerin,
Mutter, Schwester und Freundin
- aus Leidenschaft





Moin.

Ich bin

Anett Bölingen

geb. Kryczanowsky, und im Mai 2000 wagte ich den Schritt in die Selbstständigkeit.

Seitdem arbeite ich als **Konzeptionerin, Texterin und Grafikerin für On- und Offline-Medien.**

Je nach Projekt werden die entsprechenden Partner aus dem Netzwerk in die Umsetzung und Realisierung mit einbezogen.

ECK

DATEN

geboren am

1. April 1977

in

der Hansestadt Wismar

zu Hause im

Helenenweg 7
47546 Kalkar-Wissel

erreichbar unter

0177 644 51 69

oder

moin@anett-boellngen.de

UND SONST SO AKA HARD SKILLS

1994 Ausbildung bei BBDO in Düsseldorf - eine der größten Werbeagenturen Deutschlands und weltweit.

1996 Konzeptionerin und Texterin bei BBDO für Kunden wie RTL, o.tel.o, Kaldewei, Flughafen Düsseldorf, Deutsches Gesundheitsnetz und New Business (Neukundengeschäft).

1998 Wechsel in die New Economy zu WYSIWYG - eine der ersten professionellen Multimedia-agenturen am Deutschen Markt. Betreuung der Kunden im konzeptionellen und textlichen Bereich für Persil, BEGA, Siteco, Landeszentrale für politische Bildung, RWE AG und Projekte im New Business.



MEINE ARBEIT.

Meine Leidenschaft



Ich realisiere Projekte im Bereich der klassischen Werbung und der Online-Werbung, von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Abwicklung mit Druckereien und IT-Spezialisten.

Jedes Projekt liegt mir am Herzen und deswegen sind meine Arbeiten stets genau auf den Kunden und sein Unternehmen zugeschnitten; sie sind individuell und damit unverwechselbar.

A vinyl record is the central focus, with a pencil standing vertically on its surface. In the background, a smartphone is partially visible on the right side. The record has a logo that says 'HERZTAGE' and 'ROCK' with a lightning bolt and a registered trademark symbol. A dark semi-transparent banner is overlaid on the bottom half of the image, containing text in a white script font and three columns of text in a white sans-serif font.

Bilder berühren das Herz – Worte die Seele.

ONLINE

Beratung
Konzeption
Layout
Realisierung von Internetpräsenzen
sowie die anschließende Pflege der
Internetseiten

OFFLINE

Beratung, Konzeption, Layout und
Realisierung von Printmedien wie:
Firmenpräsentationen
Broschüren
Firmenzeitschriften
Visitenkarten
Geschäftspapiere
Verpackungen
Give-aways (div. Werbegeschenke)

TEXT

Entwickeln von Texten für:
Internetseiten
Social Media
Apps
Printmedien
redaktionelle Beiträge

MIT LIEBE GEMACHT



Kundenmagazin | Layout & Text
Branche Immobilien & Büroplanung



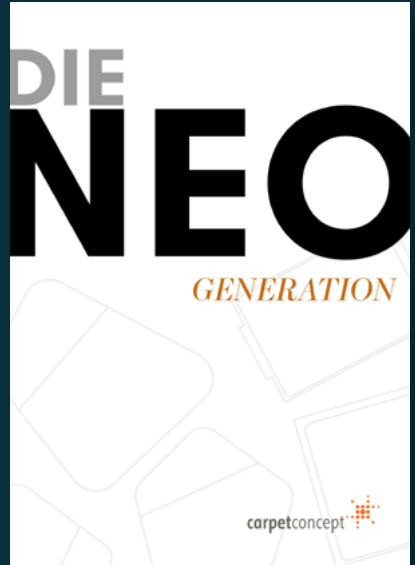
WENN WIR AN WORK-LIFE-BALANCE DENKEN, HABEN WIR GLÜCKLICHE MENSCHEN – MEHR GENERATION Y ALS X – VOR AUGEN, DIE IN ISSIG GESÜNDEN BÜROKUMM TACHMUTALKLIMAT eine Brainstorming-Pause einlegen, kostenlos selbst direkt aus dem Adressbuch schauen und sich nach Feierabend auf einen Cocktail treffen. Alles ist so easy like Sunday morning. **Tag, ja!**

WAS KANNEN MAN ALSO TUN, UM DA RAUS ZU KOMMEN? Wir haben fünf Tipps mit Sofian Lang zusammengestellt, um zusätzlich gefasener und produktiver in den Alltag zu starten.

NE GIBT ES KEINE PERFEKTION
Planung ist wichtig, aber nicht übertrieben. Sei flexibel und lerne, mit den Veränderungen umzugehen. Ein Arbeitsvertrag ist kein Vertrag, sondern eine Vereinbarung. Wenn du den Vertrag nicht erfüllst, dann ist das ein Problem.

DU BIST DER CHEF
Du bist der Chef in deinem Leben. Du hast die Kontrolle über deine Zeit und deine Energie. Du musst nicht auf den Erwartungen anderer warten. Du musst nur auf dich selbst hören.

Doch meistens sind die Vorfälle ganz anders aus. Büro stehen – gefüllt – voll zu früh auf, alles muss schnell gehen: schnell ins Büro, schnell den Kaffee in die Büromaschine bringen, Fenster heizen zu. Bus und Bahn, auf dem Straßenzug und dängtelt es. Und im Büro empfangen einem nicht die Blicke der Kollegen, die versuchen möglichst unauffällig auf die Uhr zu schauen, um zu checken, ob man noch im Zeitfenster der Pünktlichkeit liegt. Es folgen Meetings, zu viel Kaffee, ein schweißes Mittagessen, das Abblenden der To-do-Listen, Feierabend, Technis, Technis, Saus, Abendessen, Haushalt, Bett, gar! Nacht, Zusammengefasst: Sprünge statt Balance.



Produktkatalog | Layout & Text
Branche Textilien für Wand & Boden



Werte & Visionen in Wort & Bild

DIE NEUEN KLASSIKER THE NEW CLASSICS

Aus Liebe zum traditionellen Handwerk und der Begeisterung für moderne Materialien, harmonische Strukturen und ungewöhnliche Designs, entstand NEO; Die neue Teppich-Generation für den privaten Wohnraum und gewerbliche Flächen.

Mit der NEO-Kollektion wird ein besonders ausdrucksstarkes Statement gesetzt – bei selbstverständlich perfekter Bodenhaftung. Außergewöhnliche Formen und neue Materialien werden in unserer Manufaktur zu hochwertigen Webteppichen verarbeitet und verliehen NEO eine zeitlose Modernität.

NEO was born out of love for traditional craftsmanship and enthusiasm for modern materials, harmonious structures and unusual designs. NEO: the new carpet generation for private living areas and commercial spaces.

The NEO collection makes a particularly expressive statement – with perfect grip, of course. Exceptional shapes and new materials are processed into high-quality woven carpets in our manufactory and give NEO a timeless modernity.



IM HERZSCHLAG UNSERER WEBMASCHINEN AT THE HEARTBEAT OF OUR WEAVING MACHINES

Wir sind eine Manufaktur für textile, **hochtechnische Oberflächen**. Das Weben und Stoffe sind unsere Leidenschaft. Seit über 25 Jahren entwickeln wir mit namhaften Architekten und Designern neuartige Produkte. Wir vereinen eine jahrhundertalte Tradition mit zeitgemäßem Design. Mittlerweile über 100 Mal preisgekrönt. Mit viel Liebe zum Detail, Begeisterung und **Hingabe für Innovationen**, entstehen aus unserem Handwerk immer wieder Klassiker für gewerbliche Flächen und private Wohnräume.

Carpet Concept steht für ein **textiles Architektur- und Designprodukt**. Wir setzen neue Maßstäbe für hochwertige und individuelle Bodenbeläge, Webteppichböden, Wand- und Deckenelemente – immer mit Blick auf die Anforderungen heutiger Wohn- und Arbeitswelten. Wir sind ein Design-Team mit textiler Seele. **Wir sind Carpet Concept.**



We are a manufacturer of textile, **highly technical surfaces**. Weave and fabrics are our passion. We have been developing new products with well-known architects and designers for over 25 years. We combine a centuries-old tradition with modern design that has already won over 100 international awards. With great love of detail, enthusiasm and dedication to **innovations**, our craft repeatedly creates classics for commercial spaces and private living areas.



Aus Millionen von „Herzschlägen“ entstehen an unseren Webmaschinen preisgekrönte textile Oberflächen für gewerbliche und private Räume
From millions of „heartbeats“ our weaving machines create award-winning textile surfaces for commercial and private spaces

Carpet Concept stands for a **textile architecture and design product**. We set new standards for high-quality and individual flooring, woven carpets, wall and ceiling elements – always with consideration for the requirements of today's living and working environments. We are a design team with a textile soul. **We are Carpet Concept.**



Die traditionelle Weberei im thüringischen Müchelnbedarf
The traditional weaving mill in Müchelnbedarf, Thuringia

MIT LIEBE GEMACHT



Imagebroschüre | Layout & Text
Branche Steuern, Recht & Wirtschaft



Die Partner der RST Beratung: von links nach rechts: Kerstin Jähde, Steffi zur Mühlen, Andreas Engelke, Dr. Markus Böhm, Axel Witt, Dr. Berndt Pütz und Gisa

Die RST Beratungswegleiter von Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern, Rechtsanwälten und Unternehmensberatern. Eine verbindet die Leidenschaft für wirtschaftsrechtlichen Themen – und die Begeisterung für Kunst.

Kunst ist vielfältig, stets individuell, ästhetisch, kreativ und immer persönlich. Kunst will aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden. Kunst bedeutet Reflexion, Wertschätzung und Achtsamkeit. Kunst ist für uns der Inbegriff unserer täglichen Zusammenarbeit mit unseren Mandanten.

Ihre Partner der RST Beratung



Branchenkenntnis für eine exzellente Beratung

Ob Apotheke, Arztpraxis oder Klinik. Mit der Spezialisierung auf das Gesundheitswesen kennt die RST Beratung die Herausforderungen in der Branche. Das kommt unseren Mandanten zugute. Wir verstehen auf Anhieb, an welchen Stellen sie Unterstützung benötigen – dank unseres persönlichen Branchenwissens ist es selbstverständlich, auch für komplexe Fragen die optimalen Lösungen zu finden.

Sehr wichtig ist uns dabei der persönliche Kontakt. Wir hören unseren Mandanten ganz genau zu und gehen flexibel auf individuelle Fragen ein. So können wir Strategien entwickeln, die zu den jeweiligen Anforderungen passen. Strategien, die neue Perspektiven eröffnen und den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg sicherstellen.



Kundenmagazin | Layout & Text
Branche Objekteinrichtung

PERSONLICHE BERATUNG
- Langfristige Lösungen -

Jeder Mandant hat seinen festen Ansprechpartner

Wir legen großen Wert auf ein langfristiges und vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Mandanten. Sie können sich mit allen Fragen an einen festen Ansprechpartner wenden. Dieser kümmert sich um Sie und sorgt, eine optimale Lösung für Ihre Anliegen zu finden – gegebenenfalls auch, indem er weitere Spezialisten hinzuzieht.



Zu Beginn jeder Beratung ist uns ein umfassendes Erstgespräch wichtig. Wir nehmen eine Zeit für ein gegenseitiges Kennenlernen und geben eine vorläufige Einschätzung der Situation ab. Anschließend entscheiden wir mit dem Mandanten erste Ideen und Ansätze auf. Dieser Grundriss bauen wir später auf und bieten eine individuelle Unterstützung und konkrete Lösungskonzepte.

Individualität & Identität

WIE BITTE?

Dauergespräche, klingelnde Telefone, ratternde Drucker ... da wird der Arbeitsplatz schnell zum Einzugsbüro für Stressbeschleuniger; und man versteht kaum noch sein eigenes Wort. Vor allem in Großraumbüros, auch Open Space genannt, steigt die Deibelzahl, wenn keine akustischen Maßnahmen getroffen werden.

Akustische Lösungen gehören zu unserem Know-how. Wir verwenden jedes Büro, ganz gleich wie groß, in einem Ort, an dem man entspannt und nahezu ungestört arbeiten kann.

Lärm im Büro und störende Geräusche sind neben Licht und Klima die Themen, die Mitarbeiter am meisten beschäftigen.

Durch den Wandel in der Arbeitswelt hat die Kommunikation deutlich an Bedeutung gewonnen. Telefonate, längere Telefonkonferenzen, Kurze oder

Teamgesprächen gehören heute zum Arbeitsalltag. Wichtig ist es dabei, dass sowohl für die Kommunikation, untereinander als auch für die Kommunikation auf die eigene Arbeit und das Team eine entsprechend akustisch optimal gestaltete Arbeitsumgebung geschaffen wird.

Eine entsprechend gut geplante Bürofläche trägt maßgeblich dazu bei, dem Mitarbeiter ungestört und konzentriert arbeiten und kommunizieren können. Das bindet nicht nur die Zufriedenheit und die Motivation, sondern am Ende auch die Produktivität.



GERÄUSCHSCHUTZ ist uns wichtig. So finden auch akustische Maßnahmen bei uns Ihren Platz. Denn dann lässt es sich auch in großen, offenen Büros ungestört arbeiten.



DAS PROJEKT EIN KREATIVER PROZESS

Wir sind eine umherreisende Bürofläche ein attraktiver Arbeitsplatzvorteil. Das weltweit bekannte Unternehmen Yakult wollte den alten Büroraum verlassen und wünschte sich eine transparente, helle und freundliche Atmosphäre.

Das Konzept



Der Kunde



... steht immer im Mittelpunkt. In diesem Fall unser Kunde Yakult.

Brainstorming



Wir freuen uns über jedes Projekt, denn hinter jedem Projekt steckt ein kreativer Prozess mit immer wieder neuen An- und Herausforderungen. Wir leben diese Prozesse mit Ihren Brainstorming, in denen Ideen gesammelt, entwickelt, behalten und verbessert werden...

Woodboard



... bis ein Mockboard entsteht, das Farben, Materialien, Oberflächen und ein Gestaltungskonzept zeigt, welches individuell auf den Kunden zugeschnitten ist.

MIT LIEBE GEMACHT



Weihnachtskarte | Layout & Text
Branche Immobilien & Büroplanung

*online
& offline*



STOP!

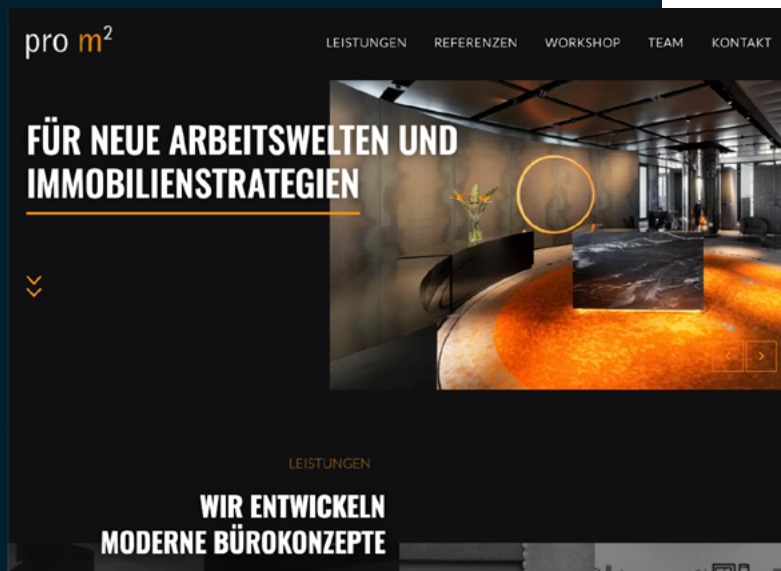
DIE ANTWORT LAUTET:

- JA, GLEICH
- IM KÜHLSCHRANK
- IN DER WÄSCHE
- AUF GAR KEINEN FALL!

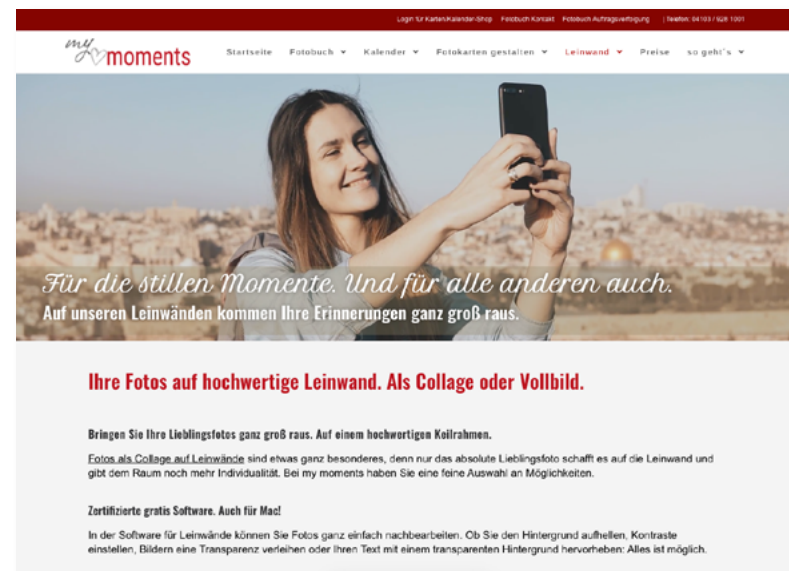
#homeoffice

pro m²

Türanhänger als Beileger | Layout & Text
Branche Immobilien & Büroplanung



SEO-Texte (Google optimierte Texte) für Website
Branche Immobilien & Büroplanung



Website | Layout & Text
Branche Fotobuch-Verlag



Mini-Klappkarte als Beileger | Layout & Text



Wie es die großartige Meg Ryan im Film *E-Mail für dich* so absolut treffend bemerkte:

Egal, was es ist, es sollte damit anfangen persönlich zu sein.

Daher nun ZWANZIG Fakten über mich:



EINS Ich bin ein echtes Ostseekind.

ZWEI Mein Lebensmotto: Herz auf. Liebe rein.

DREI Mein Motto am Morgen: But first coffee!

VIER Ich tanze gerne.

FÜNF Ich singe auch unglaublich gerne - sehr zum Leid der Anwesenden und deshalb meistens allein oder mit dem besten Sohn der Welt.

SECHS Ob in den bezaubernden Gassen von Palma de Mallorca oder im Treppenviertel von Blankenese, jedesmal die gleiche Erkenntnis: Ich habe einen Orientierungssinn wie eine Flipperkugel.

SIEBEN Ich bin total empathisch und erkenne in den meisten Menschen ihre Gefühlslage, auch bei Fremden.

ACHT Ich lese gerne. Sehr gerne. Leider komme ich nur abends kurz vorm Einschlafen dazu. Deshalb ist die Bücherwunschliste länger als meine zu erwartende Lebenszeitspanne.

NEUN Ich bin zwischen meinem 5. und 30. Lebensjahr insgesamt 11x

umgezogen, in 8 verschiedene Orte, quer durch Deutschland.

ZEHN Ich habe eigentlich ein ganz gutes Gedächtnis, aber ich kann mir einfach nicht merken, wer wann, wie lange und wohin in den Urlaub fährt, obwohl es mich wirklich interessiert. Für diese Information scheint einfach keine passende Synapsenschaltung in meinem Hirn vorhanden zu sein.

ELF Ich liebe meine Mädelsabende. Wir befinden uns dabei allerdings jedes Mal in einer anderen Zeitzone. Nur so lässt es sich erklären, dass es nach gefühlt zwei Stunden Reden & Lachen draußen schon wieder hell wird.

ZWÖLF Obwohl ich nie viel ferngesehen habe, kenne ich unglaublich viele Sendungen und Serien - von früher. Also als der Fernseher nur zwei Programme empfing und diese auch erst ab 15 Uhr ihre Sendungen ausstrahlten. Ich bin mit dem Musik hinterlegten Testbild aufgewachsen, das ganz oft Gitte Henning mit „Was hat sie“ schmetterte.

DREIZEHN Ich möchte gerne mal mit einem Elefanten Zwiesprache halten, so mit Stirn an Rüssel.

VIERZEHN Als Kind dachte ich, die Menschen sterben entweder mittwochs oder samstags, weil an diesen Tagen immer die Todesanzeigen in der Zeitung standen. Auf das Sterbedatum hatte ich damals natürlich nie geachtet.

FÜNFZEHN Meine Lieblingseisorten sind Vanille, Joghurt und tiefdunkle Schokolade. Gerne alle drei auf einmal.

SECHZEHN Ich kann „Nein.“ sagen - und das nicht nur zum Sohni.

SIEBZEHN Ich brauche immer frische Blumen im Haus.

ACHTZEHN Ich bin das Nesthäkchen von sechs großartigen Patchwork-Geschwistern. Und obwohl ich längst erwachsen bin und selbst ein Kind habe, glauben sie immer noch mich beschützen zu müssen. Schön. Irgendwie. Auch.

NEUNZEHN In Restaurants wähle ich mir am liebsten Dinge aus, die ungewöhnlich kombiniert sind oder die ich selbst so nie hinbekommen würde.

ZWANZIG Ich liebe nicht nur Blumen, ich liebe auch Handtaschen. Und Schuhe. Und Vasen. Und Schälchen. Und Teller. Und Gürtel. Und Kissen. Und ... überhaupt. Alles ♥

NICE TO MEET YA



Anett Bölingen

Helenenweg 7
47546 Kalkar-Wissel

0177 644 51 69
moin@anett-boelingen.de
www.anett-boelingen.de